

Welcome to Germany

Summer 2012

The Magazine for Independent Travellers



welcome-to-germany.info

22 JAHRE IM ORSCHEL VERLAG

Welcome to Germany

Ihr Medium für den Incoming-Tourismus

Reiseland Deutschland gewinnt Marktanteile

Das Reiseland Deutschland hat sich angesichts der globalen Wirtschaftskrise beim Incoming als außerordentlich wettbewerbsfähig erwiesen. So schnitt Deutschland bei den Ankünften mit einem leichten Rückgang wesentlich besser ab als z. B. Europa oder auch die Welt insgesamt. Mit einem Plus von 11,9% gegenüber 2009 nahmen auch die Ausländerübernachtungen in Deutschland 2010 überdurchschnittlich zu. Weiter gestiegen ist vor allem die Attraktivität des Reiselandes Deutschland als Urlaubsdestination. Nach dem Anholt-GfK Roper Nation-Brands-Index 2010 belegt Deutschland bei der Nachfrage weltweit Platz zwei. Auch für 2011 verweisen die Prognosen der DZT bei den Übernachtungen auf ein Wachstum von bis zu drei Prozent für Europa, Nordamerika und bei einem Anstieg der Geschäftsreisen auch für Asien. Bedeutende Potenzialmärkte für die kommenden Jahre bleiben insbesondere auch die BRIC-Staaten (Brasilien, Russland, Indien, China).

Effizienter Vertrieb

- auf wichtigen internationalen Messen in Dubai, Istanbul, Peking, Johannesburg, Moskau, Mumbai, Shanghai und Sydney
- über die offiziellen deutschen Auslandsvertretungen
- weltweit in den Zweigstellen des Goethe-Instituts
- durch int. Multiplikatoren wie Presse- und Medienvertreter
- über Akademische Auslandsämter und Betreueragenturen
- über das Internetportal welcome-to-germany.info

„Welcome to Germany“ spricht in erster Linie Individualtouristen an, die ihre Reise selbst planen und organisieren und durch das Magazin dazu eine Vielzahl von nützlichen Anregungen und praktischen Tipps für ihren Deutschland-Aufenthalt bekommen. Über Akademische Auslandsämter der deutschen Hochschulen sowie spezielle Betreueragenturen erhalten zudem befristet in Deutschland weilende Wissenschaftler und leitende Wirtschaftsfachkräfte mit „Welcome to Germany“ wertvolle Empfehlungen für ihren Aufenthalt. So werden viele Meinungsführer erreicht, die wiederum neue Zielgruppenpotenziale generieren. „Welcome to Germany“ enthält ein breites Spektrum an Ideen für einen Erholungsurlaub wie auch für eine private Rundreise oder Informationen rund um einen geschäftlichen Aufenthalt.

Aktuelle, vielseitige Themenauswahl

Mit jeweils zwei Ausgaben pro Jahr (Sommer/Winter) behandelt „Welcome to Germany“ aktuell für den Tourismus aus dem Ausland relevante Themen insbesondere aus den Schwerpunktgebieten

- Landschaft/Natur
- historisches Erbe
- Städtetourismus
- Rundreisen/Ferienstraßen
- Kultur/Shopping
- Wellness und Aktivurlaub
- Geschäftstourismus, Gastronomie und Hotellerie

Ein Sonderteil mit Städteporträts bietet vor allem Kommunen bzw. Tourismusämtern eine günstige Möglichkeit auf ihre touristischen Angebote aufmerksam zu machen.

Qualifiziertes redaktionelles Umfeld

Die einzelnen Beiträge zeichnen sich durch konkrete interessant aufbereitete Informationen von hoher Aktualität aus. Außerdem sind die Beiträge mit entsprechenden Internetadressen bzw. Kontaktinformationen versehen, die das Finden weiterer Informationen zu den behandelten Themen erleichtern. Ein umfassender Veranstaltungskalender rundet das redaktionelle Angebot ab. All diese Informationen geben den Lesern eine fundierte Orientierung, um sich ihr Urlaubs- bzw. Reiseprogramm ganz nach ihrem Geschmack zusammenstellen zu können.

Fazit

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihr touristisches Angebot einer stark anwachsenden Zahl von Besuchern zu präsentieren. Buchen Sie das seit 21 Jahren überaus erfolgreich etablierte Tourismus-Printmedium „Welcome to Germany“.

Ihre Vorteile

- attraktiver streuungsarmer Vertrieb auf Schwerpunkt- und Wachstumsmärkten
- Platzierung Ihrer Insertion im exklusiv zugeschnittenen redaktionellen Umfeld
- Möglichkeit der Platzierung zusätzlicher, anzeigenbegleitender redaktioneller Informationen
- Vermarktung Ihres touristischen Angebotes auf dem Internetportal www.welcome-to-germany.info

Preise und technische Daten

Anzeigengrößen

1/1 Seite	190 mm x 277 mm
1/2 Seite quer	190 mm x 135 mm
1/2 Seite hoch	92 mm x 277 mm
1/4 Seite quer	190 mm x 65 mm
1/4 Seite hoch	92 mm x 135 mm

Anzeigenpreise

1/1 Seite 4c	€ 7.900,00	1/2 Seite 4c	€ 4.250,00
1/1 Seite 3c	€ 6.950,00	1/2 Seite 3c	€ 3.750,00
1/1 Seite 2c	€ 5.750,00	1/2 Seite 2c	€ 3.100,00
1/1 Seite s/w	€ 4.550,00	1/2 Seite s/w	€ 2.450,00
1/4 Seite 4c	€ 2.300,00	II. US	€ 8.500,00
1/4 Seite 3c	€ 2.050,00	III. US	€ 8.200,00
1/4 Seite 2c	€ 1.700,00	IV. US	€ 9.100,00
1/4 Seite s/w	€ 1.350,00	zzgl. Mehrwertsteuer	

Aufschlag für Anzeigen mit Beschnitt: 5%

Diese Preise sind AE-fähig

Alle Anzeigenpreise beinhalten die Verlinkung mit der Website www.welcome-to-germany.info

Auflage: ca. 25.000

Druckformat: DIN A4 hoch

Satzspiegel: 190 mm Breite, 277 mm Höhe

Druckverfahren: Offset

Raster: 60er

Beschnittzugabe: je 3 mm

Redaktionsschluss: 17. Februar 2012

Anzeigenschluss: 17. Februar 2012

Druckunterlagen bis 24. Februar 2012

Herausgeber, Anzeigenverwaltung:

Orschel Verlag GmbH

Abt. Verlag für wirtschaftliche Informationen

Malvenweg 4 · 51061 Köln

Tel. 0221/963564-0 · Fax 0221/963564-27

ISDN-Leonardo: 0221/963564-65

www.orschel-verlag.de · orschel-verlag@orschel-verlag.de

Themenplan Sommer 2012

Schwerpunktthema: Historisches Erbe und Kultur

- Lutherdekade 2008–2017 – Feste und Veranstaltungen auf dem Weg zum 500-jährigen Reformationsjubiläum
- Auf den Spuren der Automobilveteranen – Aktivitäten und Angebote im Jahr nach dem Automobilsommer 2011
- Stauferjahr 2012



©Thüringer Tourismus GmbH/Andreas Hultsch

Events und Erlebnistourismus



- Frische Brise an Nord- und Ostsee – Urlaubsvergnügen an Deutschlands Küsten
- Weinkultur und Natur in Deutschland – Genießerurlaub in 13 einzigartigen Weinregionen
- Neues Unesco-Welterbe in Deutschland – Gropius-Fabrik in Alfeld und alte Buchenwaldgebiete in vier Bundesländern
- Auf Zeitreise in die Welt der Ritter und Knappen – Burgfeste, Ritterturniere und Mittelaltermärkte
- Exotik und Nervenkitzel hautnah – Unterwegs in deutschen Erlebniszoos und -Parks



©Ritterturnier Kaitenberg/Peter Ensz

Kulturreiseziele der Extraklasse



©EW Passau

- Musiksommer 2012 – Hochkarätige Konzerte in stimmungsvollem Ambiente
- Grandiose Spektakel unter freiem Himmel – Freilichtaufführungen in spektakulären Kulissen
- Erlesener Kunstgenuss – Aktuelle Ausstellungshighlights der Saison
- Neue Museen in Deutschland – Originell, informativ und unterhaltsam
- 800 Jahre Thomanerchor – Musikalische und kulturelle Highlights in der Musikstadt Leipzig

Städteportraits und Jubiläen

- 300. Geburtstag Friedrich des Großen – Jubiläumsjahr zu Ehren eines facettenreichen Charakters
- Highlights aus dem Jubiläumsprogramm verschiedener Städte z.B. 775 Jahre Berlin, 850 Jahre Freiberg, 600 Jahre Gräfenenthal, 750 Jahre Gransee, 800 Jahre Lichtenstein, 850 Jahre Schwäbisch-Gmünd



©SPSG/Leo Seidel

Gastronomie und Hotellerie



Foto: Koehlmesse

- Geschäftsreiseziel Deutschland – Willkommen im Kongress- und Tagungsland Nr. 1
- Großes Augenmerk auf vielfältige Erfordernisse – Barrierefreies Reisen in Deutschland
- Deutschland kulinarisch – Regionale Spezialitäten von Nord bis Süd

Ferienstraßen und -regionen



©Schwäbische Alb Tourismusverband

- Romantisch, spannend, imposant – Zeitreise auf der Burgenstraße Thüringen
- 800 Jahre Geschichte auf der Schwäbischen Alb – Unterwegs auf der Straße der Stauer
- Burgen, Bier und Klöppelspitzen – Impressionen von der Frankenwaldhochstraße

Wellness und Aktivurlaub

- Deutschland ein Wellnessparadies – Kurorte im Wandel
- Wandervergnügen in Deutschland – Erlebnisreiche Touren in herrlichen Landschaften
- Radlerparadies Deutschland – Abwechslungsreiche Routen für Genussradler und sportlich Ambitionierte



©DFR/Ralph Lueger

©Traumpfade/Kappest

